

# Studijní program Management sportu

Studijní program **Management sportu je mezifakultní studijní program**, na kterém participují odborníci vyučující na fakultě sportovních studií a ekonomicko-správní fakultě Masarykovy university. Fakulta sportovních studií Vám poskytne nejnovější poznatky a vědomosti z oblasti managementu, marketingu, ekonomiky, sociologie, psychologie sportu aj. Ekonomicko-správní fakulta z oblasti teorie ekonomie, veřejné správy a jejího financování, účetnictví a daní a obecného managementu, které využijete v praxi ve sportovních organizacích, včetně organizací veřejné správy vytvářející podmínky pro provozování sportu.

Cílem navazujícího magisterského studijního oboru Management sportu je prohloubení Vašich všeobecných, odborných a teoretických znalostí z předchozího bakalářského studia.

## Uplatnění absolventů

Absolventi nacházejí uplatnění na manažerských pozicích (top management) ve sportovních klubech typu zapsaného spolku, profesionálního sportovního klubu. Dále jsou připraveni k manažerským a ekonomickým činnostem ve sportovních uniích, svazech nebo asociacích. Najdou uplatnění jako manažeři v rekreačních a v regionálních volnočasových zařízeních, v institucích všech stupňů veřejné správy i v komunální rekreaci, ve fit-centrech apod. Uplatnění mohou nalézt i v administrativě EU a mezinárodních sportovních organizacích. Mohou si založit vlastní sportovní agentury a firmy zaměřené na sportovní aktivity nebo výrobu sportovního nářadí a náčiní.

NÁZEV PROGRAMU (zkratka)	P	K	studijní plán
Management sportu (MS)	ano	ano	<a href="#">PDF</a>

### Forma studia

- **P = Prezenční forma studia** - denní forma studia, výuka probíhá **obvykle od pondělí do čtvrtka** (studenti musí počítat i s možností výuky v pátek).
- **K = Kombinovaná forma studia** - kombinace formy prezenční a distanční, výuka a konzultace s vyučujícími probíhají obvykle **každý týden v pátek**, předměty vyučované na Ekonomicko-správní fakultě mohou probíhat i o víkendu.

## Cena

**40.000,-Kč / 2 semestry**